



| | | | |
|---|--|---|--|
|  | Tirada: 101.633 Difusión: 66.136 (O.J.D) Audiencia: 231.476 (E.G.M) | Sección: - Espacio (Cm_2): 48 Ocupación (%): 9% Valor (Ptas.): 88.736 Valor (Euros): 533,31 Página: 144 |  |
| | Nacional Economía Mensual 01/05/2004 | Imagen: Si | |



Empresa
Dirigir un negocio con pasión

Una taza de café
Leslie A. Yerkes y Charles Decker
Ed. Empresa Activa
PVP: 13 euros

Una taza de café es un manual de motivación escrito en clave de fábula. Una fábula que cuenta la lucha del pequeño David frente a Goliath, a partir de una historia real. El libro explica cómo un empleado se enfrenta al Goliath corporativo y triunfa centrándose en el respeto a los clientes y la confianza en los empleados y en unos beneficios razonables.