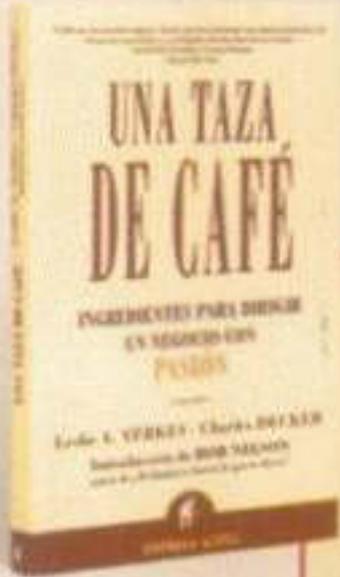


	Tirada: 101.633 Difusión: 66.136 (O.J.D) Audiencia: 231.476 (E.G.M)	Sección: - Espacio (Cm_2): 48 Ocupación (%): 9% Valor (Ptas.): 88.736 Valor (Euros): 533,31 Página: 144	
	Nacional Economía Mensual 01/05/2004	Imagen: Si	



Empresa
Dirigir un negocio con pasión

Una taza de café
Leslie A. Yerkes y Charles Decker
Ed. Empresa Activa
PVP: 13 euros

Una taza de café es un manual de motivación escrito en clave de fábula. Una fábula que cuenta la lucha del pequeño David frente a Goliath, a partir de una historia real. El libro explica cómo un empleado se enfrenta al Goliath corporativo y triunfa centrándose en el respeto a los clientes y la confianza en los empleados y en unos beneficios razonables.